



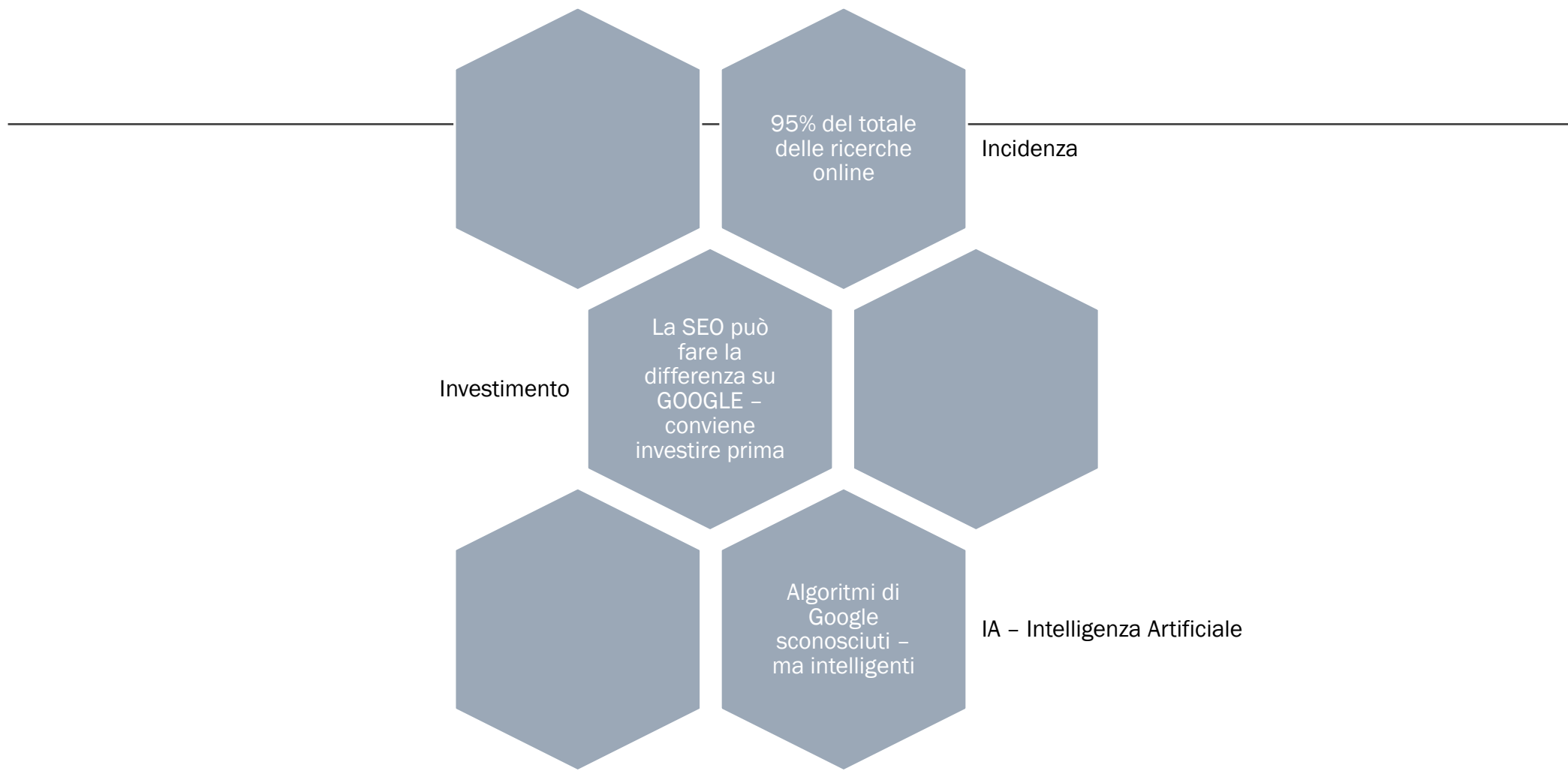
SEO - Fondamenti

CHE COS'È LA SEO

*Search Engine Optimisation –
come ottimizzare un sito
posizionandolo al meglio in un
motore di ricerca.*

COS'E' UN MOTORE DI RICERCA? QUAL E' QUELLO PIU'
UTILIZZATO? QUANTI CE NE SONO?

Google – L'importanza del SEO



Le piattaforme di modifica: i CMS

Il CMS – O Content Management System – rappresenta la piattaforma sulla quale il sito viene costruito. Senza un CMS è possibile creare un sito Internet ma c'è bisogno di avere dei fondamenti abbastanza avanzati di programmazione HTML, CSS, JavaScript.

LISTA CMS PIU' USATI

1. WORDPRESS
2. JOOMLA
3. DRUPAL

Nozioni di HTML

- HTML significa **HyperText Markup Language** è rappresenta il linguaggio attraverso il quale i siti Internet recepiscono quello che noi vogliamo dire.

PERCHE' E' IMPORTANTE NELLA SEO CONOSCERE LE BASI DI HTML?

- Per migliorare la struttura SEO di un sito è importantissimo conoscere le basi del linguaggio attraverso il quale la macchina interagisce con il mondo esterno. Avete mai provato a visitare un paese estero senza saper dire neanche «ciao» nell'altra lingua?

I Tag HTML Utili

Header

Intestazione del sito delimitata dai tag `<head>` e `</head>`


Contiene informazioni importanti del sito e componenti di solito non visibili nel front-end dello stesso

Body

Corpo del sito delimitato dai tag `<body>` e `</body>`

Contiene tutta la struttura del sito Internet posizionando gli elementi all'interno dello stesso. Visibili nel front-end

Esempi di Tag e dove posizionarli

	<h2>Meta Tags (Header)</h2>	<ul style="list-style-type: none">• Meta Title• Meta Description• Meta Name• Index & Robots• Author & Generator
	<h2>Tracking Tags (Header)</h2>	<ul style="list-style-type: none">• Google Analytics Tag• Google Tag Manager• Google Adwords• Facebook Pixel
	<h2>Testo e Struttura (Body)</h2>	<ul style="list-style-type: none">• Spazi, Corsivo, Grassetto• A capo, Link ad una pagina, Separazione, Elenco Puntato• Tabelle e Frame• Bordi, Caratteri Speciali



Struttura del Sito Internet

Ottimizzazione SEO a partire dalla scelta dell'URL

Le discriminanti per un sito SEO - Friendly

- Decidere già in fase di costruzione del sito – di concerto con il Web Designer – quelle che sono le direttive riguardo i parametri generali del sito
 - Scelta dell'URL
 - Scelta dell'Hosting
- Stabilire quale CMS si adopererà per la costruzione e la conseguente gestione del sito
- Agire di pari passo con il Web Designer per stabilire i punti cardine della nostra futura attività SEO



- Scelta dell'URL

Fondamentale nella scelta dell'URL cercare di mettere almeno 1 parola chiave all'interno di essa

- Scelta dell'Hosting

La «Casa» del nostro sito dovrà essere veloce nell'elaborare le richieste dell'utente. Più le visite aumenteranno più l'hosting deve essere potente nella gestione

- Scelta del CMS

Come vogliamo costruirlo questo sito? Quale sarà la struttura che vogliamo dedicare e il metodo di costruzione?

- Scelta delle impostazioni base

Con le ultime implementazioni i siti dovranno essere **OBBLIGATORIAMENTE** Mobile First – ovvero pensati prima di tutto per apparire correttamente sui dispositivi mobili